

«Енергоринок» №1 від 01.07.2000 введено в дію організаційну структуру та штатний розклад підприємства, тобто відбулося передання функцій від СВП «Енергоринок» до ДП «Енергоринок». Підприємство розпочало свою діяльність як самостійна юридична особа. Згодом набув чинності Статут підприємства, затверджений Постановою Кабінету Міністрів України від 05.06.2000 №922.

Права й обов'язки всіх учасників ринку визначено в договорі між членами ОРЕ України. Кожний учасник ринку висловлює свою згоду із цими правилами шляхом підписання «Угоди про відповідність Правилам діяльності на ринку». У процесі подальшого розвитку ОРЕ зберігається розмежування основних видів діяльності – виробництво, передання магістральними електричними мережами, розподіл (передання локальними електричними мережами) і постачання, які здійснюються на підставі відповідних ліцензій. Кількість суб'єктів ОРЕ (енергогенерувальні, розподільчі й постачальні компанії) може змінюватися.

За роки функціонування чинної моделі ОРЕ запроваджено основи ринкових відносин в електроенергетиці й досягнуто позитивних зрушень, зокрема діє нормативно-правова база (основа подальшого розвитку), сформовано основи конкурентних відносин у галузі, збережено єдину енергосистему України та створено умови функціонування збалансованого ринку виробництва й постачання електроенергії.

Марченко Т.
НТУ «ХПІ»

ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ В УКРАЇНІ

Правове регулювання відносин, які виникають у зв'язку з набуттям, здійсненням і захистом прав інтелектуальної власності на торговельну марку, передбачене Конституцією України, Цивільним кодексом України (ЦК України), Господарським кодексом України (ГК України), Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», іншими нормативно-правовими актами України, а також відповідними чинними міжнародними договорами, згоду на обов'язковість яких надано Верховною Радою України.

Актуальність теми зумовлено тим, що торговельна марка є особливим унікальним об'єктом права інтелектуальної власності, засобом індивідуалізації товарів і послуг. Досі не розв'язаною залишається проблема застосування термінології у сфері права

інтелектуальної власності в законодавстві України. Так, у законодавстві та практиці вживають різні терміни на позначення поняття торговельної марки. Найбільш поширені терміни товарний знак, торговельна марка, знак для товарів і послуг, торговий знак, «логотип», торгова марка, бренд.

Торговельна марка (згідно зі ст. 492 ЦК України) – будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень, придатних для вирізнення товарів (послуг), що виробляються (надаються) однією особою, від товарів (послуг), що виробляються (надаються) іншими особами.

У Законі України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (ст. 1) уживають термін «знак для товарів і послуг». Це позначення, за яким товари й послуги одних осіб різняться від товарів і послуг інших осіб.

Отже, у Законодавстві України існують такі терміни, як торговельна марка (ЦК України, глава 44, ст. 492–500, ГК України, глава 16, ст. 157, 158), знак для товарів і послуг (ЗУ «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»), що хоч і підтверджує тотожність цих назв, однак негативно впливає під час застосування норм законодавства та є неприпустимим (на думку правознавців).

Міжнародна правова охорона торговельних марок також не є досконалою. Серед поширених її проблем □ відсутність єдиних способів оцінення схожості до ступеня змішування, на відміну від звичайних асоціацій, у контексті порушення прав на торговельну марку; вироблення критеріїв належного використання торговельної марки з метою збереження прав на марку; обсяг охорони загальновідомих торговельних марок у разі використання на несхожих товарах.

Михайлова К.
НТУ «ХП»

БЕЗРОБІТТЯ ЯК ПРОБЛЕМА НА ШЛЯХУ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА І ПРАВОВОЇ ДЕРЖАВИ В УКРАЇНІ

Однією із соціально-економічних проблем сучасного етапу розвитку вітчизняної економіки на шляху формування громадянського суспільства та правової держави в Україні є безробіття. Надмірне безробіття негативно відбивається на всій економіці країни, тому це питання є актуальним.